

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Etica della comunicazione
Corso di studio	Scienze della comunicazione
Anno di corso	III anno
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6
SSD	M-Fil/06
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Domenica Discipio
Indirizzo mail	domenica.discipio@uniba.it
Telefono	080 5714687 - 3491059149
Sede	Dipartimento FORPSICOM – pal. Chiaia-Napolitano, via Crisanzio 42, piano 4°, stanza 404
Sede virtuale	Team: ETICA DELLA COMUNICAZIONE – codice teams: 0qpgd7f
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	martedì, mercoledì, giovedì, 9.00-11.00

Syllabus	
Obiettivi formativi	Acquisizione di strumenti teorici e pratici per la comprensione dei processi comunicativi e per l'organizzazione dell'agire comunicativo
Prerequisiti	Non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di laurea
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p><i>"Le parole che non ti ho detto": comunicazione e incomunicabilità nelle relazioni umane</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Come e grazie a che cosa gli uomini comunicano tra di loro? b) Incomprensione e incomunicabilità c) Essere chiari e comunicativi d) Il segreto e) non riuscire a dire tutto ciò che si vorrebbe f) responsabilità nella comunicazione
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> 1) M. Baldini, <i>Storia della comunicazione</i>, Roma 2003, Newton Compton (studiare tutto) 2) <i>Comunicare senza regole? Etica e mass-media nella società globale</i>, a cura di G. Lingua, Milano 2002, Medusa (saggio introduttivo di G. Lingua + 1 saggio a scelta per ciascuna delle tre sezioni che compongono il libro) 3) D. Trevisani, <i>Parliamoci chiaro</i>, Milano 2019, Gribaudo (le parti da studiare di questo testo saranno indicate ad inizio corso). 4) E. Borgna, <i>Parlarsi. La comunicazione perduta</i>, Torino 2015, Einaudi (le parti da studiare di questo testo saranno indicate ad inizio corso). 5) Testi di W.J. Ong, M. McLuhan, M. Perniola, F. Semerari, G. Semerari e altri, che saranno indicati all'inizio del corso.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica	
--------------------------------	--

Ore			
Totali 150	Didattica frontale 40	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale 110
CFU/ETCS			
6	6		

Metodi didattici	
	Lezioni frontali, approfondimenti seminariali

Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> - Maturazione delle competenze necessarie per lo studio della comunicazione tra tutti gli esseri, dal punto di vista etico. - Capacità specifiche atte a sviluppare la conoscenza delle diverse possibilità, positive e negative, della comunicazione e a creare le condizioni per una migliore comprensione e solidarietà reciproca tra gli individui.
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> - Attraverso la lettura dei testi e l'individuazione dei principali problemi che da essi emergono, si intende stimolare negli studenti un'adeguata capacità di apprendimento e la capacità di attuare in modo autonomo le conoscenze.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> - Lo studio delle questioni affrontate durante il corso si propone di fornire un riscontro nella realtà concreta, mediante l'applicazione dei principi fondamentali e della peculiare fenomenologia dei processi comunicativi

Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente deve poter abilitarsi allo studio dei testi, all'individuazione e all'approfondimento del tema della comunicazione dal punto di vista etico, agendo in modo autonomo. • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente deve poter conseguire la capacità di sviluppare in maniera chiara e organica le questioni etiche relative alla comunicazione e attuarle nella comunicazione quotidiana. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Lo studente deve poter sviluppare la capacità di elaborare autonomamente le questioni di etica e mettere in atto azioni comunicative efficaci.
-------------------------------	--

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> La verifica dell'apprendimento viene effettuata tramite esame scritto (breve relazione o test a risposta multipla) o orale (conferimento dei temi trattati durante il corso). • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> La valutazione tiene conto della preparazione tecnica dello studente, della sua capacità di rielaborare in proprio ed esprimere criticamente i temi affrontati durante il corso. • <i>Autonomia di giudizio:</i> La valutazione tiene conto dell'autonomia di giudizio conseguita dallo studente attraverso la rielaborazione critica dei testi e delle questioni studiate. • <i>Abilità comunicative:</i> Si intende valutare l'acquisizione delle capacità di mettere in comunicazione gli argomenti, stabilendo forme di interazione argomentativa • <i>Capacità di apprendere:</i> Sarà valutata anche l'acquisizione delle capacità di apprendere e comprendere le problematiche legate sia alla comunicazione individuale sia alla comunicazione collettiva.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	L'apprendimento viene misurato con riguardo alla particolare personalità dello studente e in base al lavoro compiuto in piena autonomia. Sarà valutata la capacità, da parte dello studente, di comprendere lo sviluppo delle diverse possibilità, positive e negative, della comunicazione e la capacità di realizzare una migliore comprensione e una più efficace solidarietà reciproca. La lode viene conferita quando lo studente riesce ad esprimere un'equilibrata e matura coordinazione di conoscenza, comprensione e sviluppo di capacità critiche.
Altro	